



Social Media & Content Creator

Wie is D2D Projects?

D2D Projects is een creatief entertainmentbureau dat zich richt op artiestenmanagement en het creëren van evenementen. We zijn sinds 2012 actief en voeren het management voor toonaangevende artiesten zoals Jay Francis (Tisjeboy Jay), Sara Dol en Fabrizio Tzinaridis. Daarnaast werkten we in het afgelopen jaar als agency voor Fajah Laurens, Nienke Plas, Fred van Leer's Fred & Friends, Steven Brunswijk, BONI de Musical en Broederliefde's Night Vision. Verder ontwikkelen we unieke en creatieve concepten voor evenementen die we zowel in eigen beheer (Essential Festival en Knaltibal Festival) als voor externe klanten produceren en organiseren. Het bedrijf is gelegen in Maastricht.

Omschrijving werkzaamheden

Ben jij op zoek naar een super toffe bijbaan voor minimaal 8 uur per week met verantwoordelijkheden, uitdaging en waar je heel veel mag doen en kunt leren? Zijn content creatie en social media jouw ding? Lees dan verder! We zijn op zoek naar een enthousiaste collega die mee wil werken en bouwen aan evenementen en carrières van artiesten/influencers. Je komt terecht in een veelzijdig en jong team waar geen dag hetzelfde is.

Wat ga je doen?

Je werkt mee aan concepten voor verschillende organisaties door jouw creativiteit de vrije loop te geven. Je werkzaamheden zijn met name gericht op het maken van content voor alle social media kanalen (TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook, LinkedIn etc.). Je betreft jezelf en het team actief in de content die gemaakt moet worden.

Wie zoeken wij?

- Een gedreven, creatieve en zelfstandige persoonlijkheid;
- Kennis van de Nederlandse taal in woord en geschrift;
- Goed gevoel voor het schrijven van social teksten;
- Affiniteit met social media, je moet aantoonbare ervaring hebben met het maken van content (dit mag ook eigen content op TikTok zijn);
- Je volgt (bij voorkeur) een MBO of HBO opleiding die aansluit bij de functie (bijvoorbeeld digitale vormgeving, communicatie, marketing etc.) of je hebt al een relevante opleiding gevolgd;
- Een creatieveling met (basis)kennis van CapCut en Adobe programma's (Photoshop en Premiere Pro);
- Kennis van de Engelse taal in woord en geschrift is een pré;
- Minimale beschikbaarheid van 1 dag per week gedurende kantooruren.

Wat bieden wij jou?

- Een leuke, afwisselende en leerzame omgeving waarin je de opgedane kennis in de praktijk mag uitvoeren én je ideeën mag laten horen en uitvoeren;
- Een uitdagende en creatieve werkplek met veel vrijheid waarin je gezien zult worden als volwaardig teamlid;



- Een goed salaris.

Hoe te solliciteren?

Stuur een e-mail met daarin een enthousiaste motivatiebrief, CV én wat voorbeelden (of een portfolio) van content die je gemaakt hebt naar info@d2dprojects.com. Overtuig ons waarom we voor jou moeten kiezen en geef aan wat je graag wilt leren. Creativiteit in je motivatiebrief/CV worden natuurlijk zeer gewaardeerd, voorbeelden van projecten natuurlijk ook. Voor meer informatie kun je bellen naar ons kantoor +31 43 204 1244.