



# Talent & New Business Manager

## Wie is D2D Projects?

D2D Projects is een creatief entertainmentbureau dat zich richt op artiestenmanagement en het creëren van evenementen. We zijn sinds 2012 actief en voeren het management voor toonaangevende artiesten zoals Jay Francis (Tisjeboy Jay), Sara Dol en Fabrizio Tzinaridis. Daarnaast werkten we in het afgelopen jaar als agency voor Fajah Laurens, Nienke Plas, Fred van Leer's Fred & Friends, Steven Brunswijk, BONI de Musical en Broederliefde's Night Vision. Verder ontwikkelen we unieke en creatieve concepten voor evenementen die we zowel in eigen beheer (Essential Festival en Knaltibal Festival) als voor externe klanten produceren en organiseren. Het bedrijf is gelegen in Maastricht.

## Omschrijving functie en werkzaamheden

Binnen deze positie ben je primair verantwoordelijk voor het sluiten van deals, uitbouwen van ons netwerk en het tot leven brengen van campagnes. Dit doe je voor onze exclusieve talenten, evenementen en voor D2D Projects in zijn algemeen. Jij bent het visitekaartje!

- Je voert moeiteloos en pro-actief koude (en warme) acquisitie
- Je weet moeiteloos pitches voor te bereiden en te geven
- Je onderhoudt relaties met bestaande klanten en adverteerders en weet deze verder uit te bouwen
- Je hebt talent voor het opzetten van samenwerkingen met nieuwe klanten/adverteerders
- Je bent creatief in het bedenken van campagnes voor talenten en klanten
- Je weet goede input te leveren tijdens creatieve brainstormsessies
- Je breidt ons netwerk uit door het bezoeken van events en borrels

In onze kleine organisatie zul je tevens werkzaamheden uitvoeren die hier niet beschreven staan zoals het verkopen van formats. Je komt terecht in een veelzijdig en jong team waar geen dag hetzelfde is.

## Wie zoeken wij?

- HBO of WO werk en denkniveau met een relevante opleiding
- Je hebt minimaal twee jaar relevante werkervaring opgedaan binnen de entertainmentbranche
- Je kunt goed tegen stressvolle situaties en weet je hoofd koel te houden
- Je kunt het overzicht houden tijdens omvangrijke projecten
- Proactieve én ondernemende persoonlijkheid
- Pragmatisch, oplossings- en resultaatgericht
- Zowel individueel alsook in teamverband sterk
- Je bent communicatief en sociaal
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen
- Je houdt van aanpakken
- Je denkt oplossingsgericht
- In het weekend en avonden bereikbaar en beschikbaar voor events en/of noodsituaties



- Affiniteit met onze merken en artiesten
- Goede schrijfvaardigheid en communicatief sterk in zowel de Nederlandse alsook Engelse taal
- Uitstekende beheersing van Office365
- Kennis en ervaring van en met Photoshop, Illustrator en Indesign vereist
- Kennis en ervaring van en met Wordpress (en/of vergelijkbare CMS systemen) is een pré
- Kennis en ervaring van en met Facebook Business Manager (en/of Google Ads) is ene pré

### **Wat bieden wij jou?**

- Een uitdagende, afwisselende en leerzame baan waarin je jouw ideeën mag laten horen én uitvoeren. In één zin: ondernemen, aanpakken en groeien
- Jouw persoonlijke ontwikkeling is voor ons belangrijk en daarom krijg je van ons een opleidingsbudget en uren waarin je jezelf kunt ontwikkelen. Zo kun je het beste uit jezelf halen: dat is goed voor jou en dus ook voor ons
- Een informele, uitdagende en creatieve omgeving met veel vrijheid. Wij zijn géén hiërarchische organisatie en delen graag onze kennis met elkaar en houden de lijntjes kort
- 32 of 40 uur
- Een marktconform salaris
- 25 vakantiedagen en vakantiegeld
- Een Iphone en een laptop

### **Hoe te solliciteren?**

Stuur een e-mail met daarin een enthousiaste motivatiebrief, CV én wat voorbeelden (of een portfolio) van content die je gemaakt hebt naar [info@d2dprojects.com](mailto:info@d2dprojects.com). Overtuig ons waarom we voor jou moeten kiezen en geef aan wat je graag wilt leren. Creativiteit in je motivatiebrief/CV worden natuurlijk zeer gewaardeerd, voorbeelden van projecten natuurlijk ook. Voor meer informatie kun je bellen naar ons kantoor +31 43 204 1244.