



Stage marketing & content creatie

Opzoek naar een stage waarin je meewerkt aan campagnes voor bekende artiesten/ creators én achter de schermen van evenementen kunt meekijken? Bij D2D Projects krijg je de kans om jouw creatieve ideeën tot leven te brengen en écht mee te draaien in de wereld van entertainment.

Over ons

D2D Projects is een creatief entertainmentbureau met de takken artiestmanagement en evenementen. De organisatie is sinds 2012 actief. Wij werken voor artiesten zoals Jay Francis (Tisjeboy Jay), Nienke Plas, Fajah Lourens en Guido Weijers. Daarnaast bedenken én produceren we eigen evenement concepten (zoals Knaltibal) én projecten voor opdrachtgevers.

Wat ga je doen?

- Bedenken, maken en posten van content (TikTok, Insta, YouTube, nieuwsbrieven);
- Meewerken aan campagnes voor artiesten en evenementen;
- Leren hoe je online ads inzet en optimaliseert;
- Meedenken over marketingstrategieën en creatieve activiteiten;
- Achter de schermen meekijken (en soms meehelpen) bij shows & events.

Dit ben jij!

- Een ondernemende HBO-student (communicatie/marketing/CE of verwant);
- Creatief, nieuwsgierig en actief op social media;
- Sterk in Nederlands schrijven & spreken;
- Niet camera-shy;
- Handig met CapCut en Photoshop (pré, geen must);
- Beschikbaar min. 2 dagen per week, voor een periode van minimaal 3 maanden.

Wat bieden wij jou?

- Een afwisselende stage én ruimte om je eigen ideeën uit te voeren;
- Gezien worden als volwaardig teamlid (geen koffie-haalslaafje);
- Toegang tot de leukste shows en evenementen;
- Stagevergoeding: €200 – €500 p/m (afhankelijk van dagen, opleiding en leeftijd).

Hoe te solliciteren?

Mail je motivatie + CV naar info@d2dprojects.com. Laat zien waarom jij bij D2D past en wat je wilt leren. Voeg vooral voorbeelden toe (content/projecten/portfolio).

Vragen? Bel +31 43 204 1244.